



La motivation en entreprise

Préambule

Ces fiches ont été réalisées comme supports pour des formations en entreprise :

Communiquer efficacement
Collaborer et travailler en équipes

Nous vous les proposons gratuitement,
pour un usage personnel.

Si vous souhaitez les utiliser à des fins commerciales,
ou comme supports professionnels,
merci de respecter deux conditions :

- préciser vos sources (auteur et liens sur les bas de pages)
- faire un don à l'association : www.onevoice-ear.org

Cordialement
Françoise Wybrecht



Sommaire :

- La motivation
- Déclencheurs de la motivation
- Formulation d'objectif

Françoise Wybrecht – Coaching et Formations

Ioda-Net – CH 2830 VELLERAT - Tél : **0041 32 435 71 75**
www.ioda-net.ch/coaching



La motivation en entreprise

Supports de motivation : cadres et repères

1. Identifier l'entreprise, les services, les personnes, les partenaires extérieurs

2. Formaliser les fonctions, missions et objectifs de chaque partie

Les sous-systèmes

Les échanges

3. Schématiser les liens et les flux d'information entre les différents sous-systèmes

4. Identifier les besoins et les priorités

5. Analyser les dysfonctionnements et chercher des solutions

6. Savoir reconnaître ses erreurs et ses limites

7. Savoir se remettre en question

Evoluer

Françoise Wybrecht – Coaching et Formations

Ioda-Net – CH 2830 VELLERAT - Tél : **0041 32 435 71 75**
www.ioda-net.ch/coaching



La motivation en entreprise

Les déclencheurs de la motivation

1. Définir des objectifs précis

2. Formaliser les missions

3. Valoriser l'atteinte des objectifs

4. Encourager l'implication en responsabilisant

5. Fixer des délais et des exigences réalistes

6. Laisser une autonomie dans les processus d'atteinte des objectifs

7. Identifier les ressources et les limites des concernés

8. Dissocier identité et comportements

Françoise Wybrecht – Coaching et Formations

Ioda-Net – CH 2830 VELLERAT - Tél : **0041 32 435 71 75**
www.ioda-net.ch/coaching



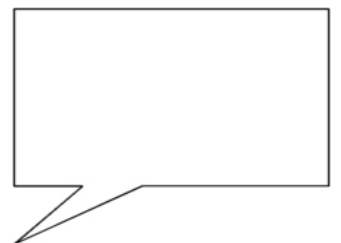
La motivation en entreprise

Motiver, c'est bien formuler les objectifs

1. formulé positivement
2. Sous le contrôle de la personne
- 3 Testable : comment saurez-vous que vous l'avez atteint ?
Quoi, combien ...
4. Contextualisé : avec qui, quand, où ?
5. Ecologie : avantages à ne pas atteindre l'objectif ?

6. L'objectif de l'objectif ou l'effet : niveau plus vaste
Autre objectif qui satisferait le même critère ?

7. Le prix à payer : investissement nécessaire



Par groupe de 3 :

Chacun va choisir un objectif et vérifier la bonne formulation

Françoise Wybrecht – Coaching et Formations

Ioda-Net – CH 2830 VELLERAT - Tél : **0041 32 435 71 75**
www.ioda-net.ch/coaching